

FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2025

Partner-/Sponsoringmöglichkeiten

www.forum-automobillogistik.de

BVL⁷

VDA

Verband der
Automobilindustrie

Hier diskutieren **Fach- und Führungskräfte der Branche** die Themen von heute und der Zukunft!

Präsentieren Sie sich auf **DEM Hotspot für Innovationen, Lösungen und Best Practices** und nutzen Sie die hohe Reichweite von BVL und VDA!

Treffen Sie die **Taktgeber aus Automobillogistik und -produktion!**

Rd. 500 Teilnehmende
50 + Speaker

in 2024

47
Aussteller

100%
gebuchte
Ausstellungsfläche

14 Veranstaltungspartner



in 2024

57%

aller Teilnehmenden vertreten OEMs, Zulieferer und Automobillogistiker

43%

u.a. aus Wissenschaft u. Forschung, Software/IT, Intralogistik, Logistikimmobilien, Consulting

Konferenz-Partner

- #maximale Sichtbarkeit, nur 1 Unternehmen
- **Keynote** (20 Min. inkl. Q&A) in der Eröffnungssequenz **oder Abendveranstaltung**
- inhaltlicher Beitrag in BVL-Magazin / VDA-Publikation
- **Meet & Greet mit der VDA-Präsidentin und dem BVL-Vorstand**
- **Erster Anlaufpunkt im Rahmen des Aussteller-/Sponsorenrundgangs mit VDA-Präsidentin und BVL-Vorstand**
- 1 Slot Pausenwerbung
- Bestandteil des FAL-Programms
- "On-demand"-Abruf des Beitrags in der Mediathek
- Social Media (BVL/VDA) - extra Post
- BVL-/VDA-Medien
- FAL-APP
- **Hervorgehobene Sichtbarkeit im Programmheft**, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- **BVL-Podcast-Folge** mit Podcast-Host Boris Felgendreher
- **größter verfügbarer Ausstellungsstand** in 6x2m, inkl. zwei Bistrotische, vier Barhocker)
- insg. 7 Teilnehmertickets

Preis: 50.000 EUR (netto)



PLATIN

- max. 2 Unternehmen
 - Keynote (20 Min. inkl. Q&A) in der Eröffnungssequenz am 1. Forumstag
 - Bestandteil des Programms
 - Anlaufpunkt im Rahmen des Aussteller-/Sponsorenrundgangs mit VDA-Präsidentin und BVL-Vorstand
 - „On-demand“-Abruf des Beitrags in der Mediathek
 - Social Media (BVL/VDA)
 - BVL-/VDA-Medien
 - FAL-APP
 - Hervorgehobene Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
 - BVL-Podcast-Folge mit Podcast-Host Boris Felgendreher
 - Standardstand (2,00 x 3,00 m, Bistrotisch, zwei Barhocker)
 - insg. 5 Teilnehmertickets
- NOCH 1x VERFÜGBAR...**

Preis: 22.500 EUR (netto)

GOLD

- max. 3 Unternehmen
 - Co-Gastgeber einer Fachsequenz (inkl. Auftaktvortrag, max. 15 Min. inkl. Q&A)
 - Bestandteil des Programms
 - Anlaufpunkt im Rahmen des Aussteller-/Sponsorenrundgangs mit VDA-Präsidentin und BVL-Vorstand
 - „On-demand“-Abruf des Beitrags in der Mediathek
 - Social Media (BVL/VDA)
 - BVL-/VDA-Medien
 - FAL-APP
 - Hervorgehobene Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
 - Kleiner Stand (2,00 x 2,00 m, Bistrotisch, ein Barhocker)
 - insg. 3 Teilnehmertickets
- NOCH 1x VERFÜGBAR...**

Preis: 13.900 EUR (netto)

Content-to-Go@FAL

- max. 7 Unternehmen
- Eigene Bühne auf der "Open Stage" in der Ausstellungsfläche (Kurzvortrag max. 15 Min. inkl. Q&A), in den Kaffee- u. Mittagspausen (Tag 1), bzw. in der Kaffeepause (Tag 2). Vergabe durch die Veranstalter
- "On-demand"-Abruf des Beitrags in der Mediathek
- Social Media (BVL/VDA)
- BVL-/VDA-Medien, FAL-APP
- Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- inkl. 1 Speakerticket (vollwertiges Forumsticket)
- Moderation durch Veranstalter

3.800 EUR (netto)

NOCH 2x VERFÜGBAR...

Masterclass@FAL

- max. 2 Unternehmen
- Präsentieren Sie in Ihrer eigenen Masterclass die Operational Excellence Ihres Unternehmens
- 45 Minuten Masterclass im Konferenzraum zur exklusiven Nutzung
- Verfügbar am 1. Forumstag (nachmittags) u. am 2. Forumstag (vormittags). Vergabe durch die Veranstalter
- Eigener Programmpunkt im Programmheft
- "On-demand"-Abruf des Beitrags in der Mediathek
- Social Media (BVL/VDA)
- BVL-/VDA-Medien, FAL-APP
- Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- inkl. 1 Speakerticket (vollwertiges Forumsticket)

8.700 EUR (netto)

Pausenwerbung auf den Monitoren

- Ausstrahlung Ihres Image-/Produktfilms (max. 1,30 Min. Länge)
- Insg. 5 Ausstrahlungen auf 3 Monitoren in den Kaffee- u. Mittagspausen
- 1 x buchbar pro Sponsor
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings

2.900 EUR (netto)

Ihr Give-Away vor Ort

- Auslage Ihrer Give-Aways auf Tischen/Tresen in der Veranstaltungsfläche (Auslage durch Veranstalter)
- Produktion und Anlieferung der Give-Aways durch den Sponsor
- Freigabe der Give-Aways durch den Veranstalter
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

3.200 EUR (netto)

„Farewell-Gruß powered by...“(Abschiedsgeschenk) (max. 1 Unternehmen)

- Kleines Give-Away oder süßer Gruß
- Übergabe an alle Teilnehmenden durch Hostessen am Ende des 2. Forumstags - beim Verlassen der Veranstaltung - keine Streuverluste, exklusives Sponsoring
- Die Beschaffungs- und Anlieferungskosten trägt der Veranstalter. Erstellung in Absprache mit dem Sponsor.
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

4.800 EUR (netto)

SET THE PACE – XXL-Carrera-Bahn

- Exklusives Sponsoring der Anlage mit Branding-Möglichkeiten an Banden und an den Fahrzeugen
- Bis zu sechs Fahrer in DTM-Fahrzeugen können gegeneinander antreten
- Spurwechsel, Tankstopps, Boxengasse...
- Rennbahnbetreuung vor Ort
- Garantierte Aufmerksamkeit und hervorgehobene Sichtbarkeit des Sponsors
- Logo-Präsenz im digitalen Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

6.180 EUR (netto)



CheckIn-Geschenk "Welcome to Dresden powered by..."

(max. 1 Unternehmen)

- lokale Spezialität oder Brain-Food (Nussmix in Tütenform)
-> Energie für das geballte Programm
- Übergabe an alle Teilnehmenden direkt am CheckIn-Counter - keine Streuverluste
- Die Beschaffungs- und Anlieferungskosten trägt der Veranstalter. Erstellung in Absprache mit dem Sponsor.
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

4.800 EUR (netto)



Kaffee-Zwerg „powered by...“ (max. 1 Unternehmen)

- Der knuffige „Kaffee-Zwerg“ kommt wieder zum FAL!
- Italienische Kaffeespezialitäten aus dem „smarten“ Kaffee-Zwerg
- Ihre Beachflag, Ihr Rollup neben dem Kaffee-Zwerg
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

5.300 EUR (netto)



Conference-Bag (max. 1 Unternehmen)

- Baumwoll-Shopper (recycelte Baumwolle)
- Ihr Logo und das Logo des FAL
- Übergabe an alle Teilnehmenden direkt am CheckIn-Counter - keine Streuverluste
- Die Beschaffungs- und Anlieferungskosten trägt der Veranstalter. Erstellung in Absprache mit dem Sponsor.
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

4.800 EUR (netto)



Nachhaltigkeitspartner FAL 2025 (max. 1 Unternehmen)

- Als Nachhaltigkeitspartner unterstützen Sie uns dabei, das FAL 2025 klimaneutral zu gestalten und (noch) nicht vermeidbare CO2-Emissionen zu kompensieren.
- Social Media (BVL/VDA)
- BVL-/VDA-Medien
- FAL-APP
- Hervorgehobene Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- Nachhaltigkeitsaspekte in Dresden: regionale Speisen und Getränke, Vermeidung von Printprodukten (ggf. auf Recyclingpapier), lokale Partner und Dienstleister
- 1 Teilnehmerticket

5.000 EUR (netto)

Anzeige im digitalen Programmheft

- 1/1 Anzeige auf 2. Umschlagseite (19 cm x 26,8 cm), 4c
- Das Programmheft ist als PDF auf der Event-Website abrufbar und wird in den Newslettern
- von BVL und VDA sowie in diversen Mailings kommuniziert.
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

4.560 EUR (netto)

Ausrichtung Vorabendevent / Referentenabend (max. 1 Unternehmen)

- Ausrichtung des Vorabendevents / Referentenabends, Co-Gastgeber, Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings

6.900 EUR (netto)

Podcast-Episode/Webinar „Road to FAL“

- Aufzeichnung einer Podcast-Episode o. Ausstrahlung eines Webinars zum Thema „Automotive Logistics“ (Länge Podcast-Episode: 45 Minuten, Reichweite: ca. 1.000 Streams in den ersten sechs Wochen/Länge Webinar max. 60 Min. durchschn. 100 Teilnehmende)
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings

4.500 EUR (netto)

LOGO-Partnerschaft

- Logo-Präsenz im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

3.500 EUR (netto)

Touch Wall / Reaktionswand, gebrandet

- FAL in Motion! Setzen Sie Ihre Marke in Szene
Interaktive Reaktionswand, gebrandet mit Ihrem Logo, Ihrer Botschaft oder Ihrem Wunschemotiv.
Standort in der Fachausstellung bzw. in den Gängen
- Logo-Präsenz im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

Auf Anfrage

XXL-Tischkicker, gebrandet

- Fußball geht immer! Setzen Sie Ihr Unternehmen aktiv in Szene, gebrandet mit Ihrem Logo.
- Standort in der Fachausstellung bzw. in den Gängen
- Logo-Präsenz im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

Auf Anfrage

Fotosäule, gebrandet

- Wenn's "klick" macht! Ihre Fotosäule sorgt für Aufmerksamkeit
- alles brandbar
- Mit Betreuung
- Standort in der Fachausstellung bzw. in den Gängen
- vor Ort ausdrückbar
- mit Greenscreen sind bis zu drei verschiedene, frei gestaltbare Hintergründe möglich
- alle Bilder sind nach der Veranstaltung auch digital verfügbar
- Social Media- und Webanbindung
- Logo-Präsenz im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

Auf Anfrage

APP-SPONSORING „Splash-Screen / Menüleiste“ in der FAL-APP

Ihr Sponsorenlogo auf dem „Splashscreen“: Bei jeder Öffnung der FAL-Veranstaltungs-APP wird Ihr Logo für einige Sekunden auf dem Ladescreen und auf der sich anschließenden Menüleiste der APP angezeigt. Zudem platzieren wir Ihr Logo mit hoher Sichtbarkeit auf dafür vorgesehenen APP-Werbeflächen (Bannerkarussell), sodass Sie auch während der APP-Nutzung eine hohe Sichtbarkeit erfahren.

Die exklusive Platzierung Ihres Logos sichert hohe Aufmerksamkeit während der gesamten FAL. Die FAL-APP ist ca. eine Woche vor und bis eine Woche nach der Veranstaltung verfügbar. Eine Verlinkung zum Anklicken ist nicht möglich. Grafik in Abstimmung mit der BVL.

Preis € 4.500, - Netto





Lisa Schädler,
Projektmanagerin Vertrieb
Bundesvereinigung Logistik (BVL)
+49 421 173 84 63
schaedler@bvl.de



Christian Böckmann,
Abteilungsleitung Vertrieb
Bundesvereinigung Logistik (BVL)
+49 421 173 84 34 05
boeckmann@bvl.de



Christine Körner,
Projektleitung FAL
Bundesvereinigung Logistik (BVL)
+49 160 957 513 14
koerner@bvl.de

Nutzen Sie unsere vielfältigen Möglichkeiten, um Ihr Unternehmen auf dem Forum Automobillogistik 2025 zu präsentieren. Sprechen Sie uns bei Interesse oder Fragen direkt an.

Sie möchten durch ein individuelles Format auf sich aufmerksam machen? Wir freuen uns auf Ihre Ideen und entwickeln gerne mit Ihnen gemeinsam ein passendes Konzept.

Seien Sie dabei!

